LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK

SOCIAL MEDIA POLICY

Le informazioni contenute nel presente testo sono riservate e trattate ai sensi del Reg. Eu. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali. In osservanza a quanto disposto dall'art.13 e 14 del Regolamento su citato, è possibile consultare l'informativa completa sul trattamento dei dati sul sito www.cbtoscananord.it

LA LOTTA ALLA PLASTICA IN MARE COMINCIA DAI FIUMI. SALVIAMO LE TARTARUGHE MARINE, SALVIAMO IL MEDITERRANEO

INDICE

Art. 1 – Oggetto 3
Art. 2 - Gestione del profilo e pubblicazione degli atti 3
Art. 3 - Modalità di accesso ai social network e norme di comportamento 4
Art. 4 – Falsi profili (fake identity) 5
Art. 5 - Account istituzionali 5
Art. 6 – Utilizzo della Piattaforma WhatsApp per il servizio “DILLO AL PRESIDENTE” 6
Art. 7 – Utilizzo della Piattaforma WhatsApp 6
Art. 8 – Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del REG.UE 2016/679. 7
Art. 9 – Contatti 7
Art. 10 - Entrata in vigore 7

Le informazioni contenute nel presente testo sono riservate e trattate ai sensi del Reg. Eu. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali. In osservanza a quanto disposto dall'art.13 e 14 del Regolamento su citato, è possibile consultare l'informativa completa sul trattamento dei dati sul sito www.cbtoscananord.it

LA LOTTA ALLA PLASTICA IN MARE COMINCIA DAI FIUMI. SALVIAMO LE TARTARUGHE MARINE. SALVIAMO IL MEDITERRANEO

Art. 1 – Oggetto

3

Il **Consorzio di Bonifica 1 Toscana Nord** (di seguito "Consorzio") utilizza alcuni social media e servizi di messagistica istantanea per finalità di comunicazione istituzionale, in particolare per comunicare con i diversi portatori di interesse (utenti, imprese, cittadini, soggetti pubblici e privati) attraverso la Rete; per informare i cittadini sulle attività e le iniziative a cui partecipa insieme ad altre istituzioni, associazioni, organizzazioni, nello spirito delle direttive dell'amministrazione; per raccogliere commenti, quesiti di natura generale e suggerimenti.

L'utilizzo in particolare avviene nel rispetto dello Statuto consortile, della legge regionale n.79/2012, delle norme di legge, e più in particolare nel rispetto delle "*Linee Guida per i siti web della PA – Vademecum Pubblica Amministrazione e social media*" emanate dal Ministero della Funzione Pubblica e nel pieno spirito dei contenuti della Legge regionale n. 250/2000.

Attraverso i propri profili istituzionali su social media e servizi di messaggistica istantanea, il Consorzio può condividere e rilanciare contenuti e messaggi di pubblico interesse e utilità, anche pubblicati da terzi (esempio: soggetti istituzionali, agenzie di stampa e testate giornalistiche, ecc).

Eventuali commenti sotto i post del Consorzio e i post degli utenti che menzionano il Consorzio stesso rappresentano l'opinione dei singoli e non quella del **Consorzio di Bonifica 1 Toscana Nord**, che non può essere ritenuto responsabile di ciò che viene pubblicato da terzi.

Gli eventuali spazi pubblicitari presenti nelle pagine gestite dal Consorzio non dipendono dall'amministrazione, ma sono generati automaticamente dai sistemi dei social network.

Art. 2 - Gestione del profilo e pubblicazione degli atti

4

Gli account e le pagine ufficiali del Consorzio sono gestiti dall'Ufficio Stampa e Comunicazione, che svolge la funzione di moderatore.

L'accesso (lato-utente) ai profili dell'Amministrazione Consortile è libero ed aperto a tutti.

Non è prevista alcuna moderazione preventiva. Per tale ragione, il Consorzio chiede agli utenti che interagiscono con i suoi canali social il rispetto di alcune semplici ma importanti regole:

1. Esporre la propria opinione con educazione, correttezza, rispetto e utilizzando un linguaggio appropriato. Non sono tollerati insulti, volgarità, locuzioni o affermazioni scurrili, bestemmie o turpiloqui, offese, minacce e, in generale, atteggiamenti e comportamenti violenti o diffamatori. Le eventuali critiche devono essere rispettose delle idee altrui e sempre nei limiti del commento e non dell'insulto. Resta inteso che ognuno è responsabile, anche legalmente, dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime.
2. Requisito essenziale degli argomenti sui canali social del Consorzio è l'interesse pubblico. Non è possibile utilizzare questi spazi per affrontare casi personali.
3. I contenuti e le foto che possono essere inseriti devono essere di interesse generale o criticamente propositivi.
4. I contenuti e i commenti devono essere pertinenti rispetto all'attività istituzionale del Consorzio.
5. Chi presenta dati, notizie o opinioni su fatti o tematiche specifiche è invitato a proporre argomentazioni fondate e non pretestuose e a fare riferimento a fonti attendibili e verificabili.
6. I contenuti pubblicati devono rispettare sempre la sfera di riservatezza delle persone. Vanno in ogni caso evitati riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e che ledano la sfera personale di terzi.
7. Non è ammessa alcuna forma di pubblicità, spam o promozione di interessi privati o di attività lecite o illegali.
8. Non sono ammessi contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.

Le informazioni contenute nel presente testo sono riservate e trattate ai sensi del Reg. Eu. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali. In osservanza a quanto disposto dall'art.13 e 14 del Regolamento su citato, è possibile consultare l'informativa completa sul trattamento dei dati sul sito www.cbtoscananord.it

LA LOTTA ALLA PLASTICA IN MARE COMINCIA DAI FIUMI. SALVIAMO LE TARTARUGHE MARINE, SALVIAMO IL MEDITERRANEO

9. L'utilizzo delle pagine istituzionali come mezzo per pubblicizzare un partito o un esponente politico.
10. Le apologie di ideologie politiche, religiose, di genere o qualsiasi enfatizzazione di superiorità di genere, razza, etnia, nazionalità, regione, ideologia o credo religioso.
11. L'inserimento di link di carattere commerciale con scopo di lucro.
12. l'invio o la condivisione di contenuti a carattere illegale o che possa danneggiare i dispositivi degli utenti con virus.
13. l'invio o la condivisione di contenuti palesemente non veritieri con lo scopo di incrementare le visualizzazioni.
14. Non sono ammessi contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.

L'Ente invita gli utenti a rispettare le regole di buona educazione per garantire la partecipazione di tutti e un confronto in maniera civile.
I cittadini possono fare segnalazioni, proporre iniziative, chiedere informazioni di carattere generico e di interesse generale nell'ottica della piena collaborazione tra cittadino ed ente consortile.
Per le richieste personali, il Consorzio chiede ai cittadini di utilizzare i messaggi privati, in modo da garantirne la riservatezza. Nel caso in cui il canale social non sia adeguato a soddisfare la richiesta, il richiedente sarà informato dal Consorzio sulla corretta modalità o sull'ufficio a cui rivolgersi.

Art. 3 - Modalità di accesso ai social network e norme di comportamento

Il Consorzio si riserva il diritto di non autorizzare o rimuovere qualsiasi contenuto ritenuto in violazione di questa social media policy o di qualsiasi legge applicabile. In particolare, potrà prendere provvedimenti che seguiranno una gradualità a seconda della violazione e/o abuso commesso e consisteranno:

A) nel preavvisare, ove possibile, il soggetto che contravviene alle regole sopracitate, richiamando il contenuto di queste Linee Guida ed indicandogli la violazione. Il gestore del profilo provvederà al contempo ad eliminare tali contenuti presenti sulle pagine dell'amministrazione e/o a segnalarli tramite le apposite procedure previste dalle piattaforme, quando lo riterrà offensivo o lesivo rispetto alle norme del vigente documento;
B) nel caso di gravi e reiterate violazioni e/o abusi, perseguibili anche a norma di legge penale, il Consorzio provvederà ad agire giudizialmente rivolgendosi all'autorità giudiziaria competente.

In ogni caso, ove possibile, saranno rimossi dallo staff tutti i post, i commenti o i materiali audio/video che:

1. utilizzano un linguaggio inappropriato e/o un tono minaccioso, violento, volgare o offensivo;
2. presentano contenuti illeciti o di incitamento a compiere attività illecite;
3. hanno finalità di promozione di prodotti e servizi;
4. divulgano direttamente o indirettamente dati e informazioni personali (nomi, indirizzi email, numeri di telefono, codici fiscali, numeri di conto corrente, indirizzi, numeri di protocollo di documenti o pratiche, video o foto di persone riconoscibili, ecc.) o che in qualunque modo possono cagionare danni o ledere la sfera di riservatezza o la reputazione degli interessati;
5. riportano, direttamente o indirettamente, informazioni riferite a minori;
6. hanno un contenuto discriminatorio per genere, razza, etnia, lingua, credo religioso, opinioni politiche, orientamento sessuale, età, condizioni personali e sociali, salute;
7. hanno finalità di spam;
8. promuovono o sostengono attività lecite o illegali, che violano il copyright o che utilizzano in modo

Le informazioni contenute nel presente testo sono riservate e trattate ai sensi del Reg. Eu. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali. In osservanza a quanto disposto dall'art.13 e 14 del Regolamento su citato, è possibile consultare l'informativa completa sul trattamento dei dati sul sito www.cbtoscananord.it
LA LOTTA ALLA PLASTICA IN MARE COMINCIA DAI FIUMI. SALVIAMO LE TARTARUGHE MARINE, SALVIAMO IL MEDITERRANEO

improprio un marchio registrato.

9. presentano contenuto osceno, pornografico o pedopornografico, o tale da offendere la sensibilità degli utenti.

Se il Consorzio segue account di altri utenti, stringe amicizia con essi o li inserisce nelle sue liste di interesse, oppure commenta contenuti di altri utenti e/o vi attribuisce dei "like", ciò non implica la condivisione da parte del Consorzio della linea di pensiero degli utenti interessati o l'approvazione di tutti i contenuti pubblicati dagli stessi.

Art. 4 – Falsi profili (fake identity)

Il Consorzio si riserva il diritto di rimuovere qualsiasi contenuto pubblicato sul social da profili falsi. Per una maggiore trasparenza possibile, per poter pubblicare sui social del Consorzio occorre rivelare la propria identità.

Art. 5 - Account istituzionali

Il Consorzio, allo stato attuale, è presente su Twitter, Instagram, Facebook e You Tube.
Eventuali altri profili social e di messaggistica che si presentano come riferiti a qualsiasi titolo al Consorzio di Bonifica 1 Toscana Nord non sono gestiti dallo stesso o ad esso riconducibili.
I canali Social del Consorzio di Bonifica 1 Toscana Nord sono riconoscibili oltre che dal nome anche per la presenza dello stemma ufficiale dell'Amministrazione consortile. Eventuali successivi e ulteriori account istituzionali potranno essere attivati in futuro dal Consorzio.

Facebook

La pagina Facebook ufficiale del Consorzio di Bonifica 1 Toscana Nord è "www.facebook.com/Consorzio1ToscanaNord". Su questa pagina l'ente pubblica regolarmente post riguardanti notizie, foto, video, e comunicati stampa sulle attività del Consorzio Bonifica 1 Toscana Nord. Condividiamo altresì informazioni provenienti da altre fonti su argomenti ritenuti di interesse generale. È attiva la funzionalità "invia messaggio" per contattare privatamente il Consorzio Bonifica 1 Toscana Nord. I commenti e le interazioni sono liberi e auspicati nel rispetto delle regole di conversazione

Instagram

La pagina Instagram ufficiale del Consorzio di Bonifica 1 Toscana Nord è "www.instagram.com/cb1toscananord". Su questa pagina l'ente pubblica regolarmente post riguardanti notizie, foto, video relativi alle attività del Consorzio Bonifica 1 Toscana Nord. È attiva la funzionalità "invia messaggio" per contattare privatamente il Consorzio Bonifica 1 Toscana Nord. I commenti e le interazioni sono liberi e auspicati, nel rispetto delle regole di conversazione

LA LOTTA ALLA PLASTICA IN MARE COMINCIA DAI FIUMI. SALVIAMO LE TARTARUGHE MARINE, SALVIAMO IL MEDITERRANEO

Le informazioni contenute nel presente testo sono riservate e trattate ai sensi del Reg. Eu. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali. In osservanza a quanto disposto dall'art.13 e 14 del Regolamento su citato, è possibile consultare l'informativa completa sul trattamento dei dati sul sito www.cbtoscananord.it

Art. 6 – Utilizzo della Piattaforma WhatsApp per il servizio "DILLO AL PRESIDENTE"

Il Consorzio mette a disposizione per i suoi utenti anche il servizio WhatsApp. WhatsApp rappresenta oggi il sistema di messaggistica più utilizzato per comunicare e permette di inviare messaggi, foto, video, documenti e registrazioni vocali. È veloce e semplice da utilizzare e ha un'utenza trasversale. Altri nuovi e eventuali strumenti verranno utilizzati dal Consorzio aggiornando le presenti linee guida. Nelle more, sono applicabili i medesimi principi. In particolare, il Consorzio attraverso il servizio "Dillo al Presidente" attivo al numero WhatsApp 331/6457962, dà la possibilità ai cittadini di segnalare un problema riscontrato sui corsi d'acqua, inviando foto o video.

Modalità di funzionamento.

Per iscriversi e usufruire del servizio è sufficiente avere sul proprio cellulare l'applicazione WhatsApp. Salvando tra i propri contatti il numero 331/6457962, il cittadino può avanzare segnalazioni o reclami sui corsi d'acqua. Ogni messaggio proveniente da qualsiasi parte del comprensorio, viene preso in carico dal Consorzio e assegnato agli uffici tecnici di competenza, che effettuano i controlli necessari per verificare la problematica segnalata. Per facilitare le verifiche e i controlli degli uffici, il Consorzio chiede la massima collaborazione ai cittadini che sono chiamati a precisare la località, il nome del corso d'acqua, nome e cognome e indirizzo e-mail. Non sono accettate segnalazioni anonime o incomplete. L'Ente risponde sempre al cittadino per scritto dopo che gli uffici tecnici avranno verificato ogni richiesta e nel più breve tempo possibile. Non è possibile effettuare chiamate al numero sopra indicato.

Orari: il servizio è attivo il lunedì, mercoledì e venerdì dalle 8.00 alle 14.00 e il martedì e il giovedì dalle 8.00 alle 18.00. **Il servizio non sostituisce il servizio di reperibilità che è attivo 24/24h.**

Art. 7 – Utilizzo della Piattaforma WhatsApp

Il Consorzio mette a disposizione per i suoi utenti anche il servizio WhatsApp Informativo. Si tratta di un servizio che prevede l'invio di messaggi solo da parte dell'ente. I cittadini, in questo caso, rappresentano solo la parte passiva e riceveranno, laddove lo vogliano, comunicazioni relative a eventi, bandi o servizi attivati dal Consorzio sull'intero comprensorio. Si tratta di un servizio che tiene sempre aggiornato il cittadino sulle ultime novità o eventi che il Consorzio ha messo in atto.

Modalità di funzionamento

Per iscriversi e usufruire del servizio è sufficiente avere sul proprio cellulare l'applicazione WhatsApp. I cittadini riceveranno dal numero 366/6657285 un primo messaggio in cui verrà chiesto loro se vogliono o meno usufruire del servizio. Attraverso una lista broadcast, infatti, viene mandato un messaggio di benvenuto ai numeri di telefono presenti nel database di "sicurezza" del Consorzio di Bonifica. In tale database non sono presenti dati sensibili, ma solo numeri di telefono.

Le informazioni contenute nel presente testo sono riservate e trattate ai sensi del Reg. Eu. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali. In osservanza a quanto disposto dall'art.13 e 14 del Regolamento su citato, è possibile consultare l'informativa completa sul trattamento dei dati sul sito www.cbtoscananord.it

LA LOTTA ALLA PLASTICA IN MARE COMINCIA DAI FIUMI. SALVIAMO LE TARTARUGHE MARINE. SALVIAMO IL MEDITERRANEO

Mediante il primo invio di tale messaggio, il Consorzio:

1) informa l'utente del servizio e gli chiede di iscriversi rispondendo "Iscrivimi" o di cancellarsi rispondendo "cancellami". Nel caso di iscrizione al servizio, occorre salvare il numero tra i propri contatti.
2) invia altresì un link (oppure con modalità analoga) contenente una informativa sintetica ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 679/2016 con la quale l'utente, tra l'altro, acconsente a che il Consorzio ponga in essere l'attività in oggetto per la quale il consenso rappresenta la base giuridica del trattamento e, per tale motivo, presta o nega il consenso stesso, secondo il modello già in uso dal Consorzio.

Per l'utente è possibile cancellarsi in ogni momento, inviando un messaggio "Cancellami". Non è possibile per l'utente effettuare chiamate.
Orari: il servizio è attivo 24/24 h.

I messaggi degli utenti verranno segnalati al gestore del servizio nei casi previsti all'art. 3 della presente linea Guida.

Art. 8 – Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del REG.UE 2016/679.

Il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate.

I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati inviati direttamente ai gestori dei canali saranno trattati nel rispetto delle norme vigenti sulla protezione dei dati personali e della Informativa sulla protezione dati presente sul sito del Consorzio

Art. 9 – Contatti

Per qualsiasi richiesta inerente all'attività sui social media è disponibile l'indirizzo mail:

stampa@cbtoscananord.it

Art. 10 - Entrata in vigore

Il presente Regolamento entra in vigore dalla data di esecutività del relativo decreto del Presidente di approvazione

Le informazioni contenute nel presente testo sono riservate e trattate ai sensi del Reg. Eu. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali. In osservanza a quanto disposto dall'art.13 e 14 del Regolamento su citato, è possibile consultare l'informativa completa sul trattamento dei dati sul sito www.cbtoscananord.it

LA LOTTA ALLA PLASTICA IN MARE COMINCIA DAI FIUMI. SALVIAMO LE TARTARUGHE MARINE. SALVIAMO IL MEDITERRANEO